

中国图书馆学会文件

中图学字〔2026〕14号

中国图书馆学会关于开展 2026 年 全民阅读工作的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会：

阅读是获取知识、增长智慧的重要方式，是传承文明、提升国民素质的重要途径。全民阅读作为文化强国建设的基础工程，关乎精神文明建设、民族精神塑造与国家长远发展。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出，要“推进书香社会建设”。图书馆作为全民阅读的主阵地，承担着传承文明、服务社会的初心使命。多年来，中国图书馆学会充分发挥桥梁纽带与专业引领作用，积极引导、协调和组织全国各级各类图书馆开展了形式多样、内容丰富的阅读推广活动，加强行业交流、实践探索与理论创新，持续提升全民阅读工作的规范化与专业化水平。

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是图书馆事业守正创新、提质增效、实现高

质量发展的战略机遇期和黄金发展期。2026 年是“十五五”规划的开局之年，中国图书馆学会立足新起点、锚定新使命，紧密围绕书香社会建设与文化强国战略目标，充分发挥行业组织优势，围绕“构建全民阅读促进体系，强化主阵地引领作用”主题，系统谋划、统筹推进全年全民阅读工作，为“十五五”时期文化建设开好头、起好步，在中国式现代化进程中展现图书馆的责任与担当。

一、紧扣活动主题，全面开展 2026 年全民阅读工作

主题：构建全民阅读促进体系，强化主阵地引领作用

《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》）于 2026 年 2 月 1 日正式施行，以法治手段筑牢全民阅读的根基，标志着我国全民阅读事业步入制度化、规范化、长效化的全新阶段。《条例》首次提出“按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系”这一宏伟目标。站在全民阅读法治化的新起点上，图书馆应善用法治之盾，明确职责担当，找准核心问题，提升专业能力。既要以《条例》为契机，充分彰显并强化图书馆在全民阅读促进体系中作为核心力量、主要阵地和重要组织者的引领作用；也要以《条例》为指引，进一步整合阅读资源、完善服务网络、创新服务模式，切实将法治保障转化为推进全民阅读工作的强大动力。

二、乘势人工智能，赋能图书馆事业高质量发展

顺应全球技术变革，紧跟人工智能发展趋势，推动数智技术与全民阅读深度融合。更好地推进人工智能赋能图书馆事业，以

技术创新优化阅读服务、丰富阅读场景、提升阅读体验。依托人工智能技术，构建个性化阅读推荐系统，根据用户阅读习惯、兴趣偏好，定向推送优质阅读资源，提升阅读服务精准度。推动阅读阵地智能化升级，通过智能盘点、AI 导读等技术设备，打造沉浸式智慧阅读空间，提升阅读的趣味性和体验感。加强技术伦理、数据安全、人工智能素养教育、馆员 AI 应用能力建设等方面的研究，举办智慧图书馆建设与人工智能技术应用研修班、AI 赋能的图书馆新媒体阅读服务新生态研讨会等专业培训和学术活动，汇聚行业智慧与实践经验，探索人工智能时代阅读服务的创新路径与长效机制。

三、坚持品牌引领，彰显深厚积累与鲜明特色

坚持“品牌引领、特色发展”，整合资源、精心策划，打造一批有影响力、有特色、有内涵的全民阅读品牌活动，丰富阅读活动形式，提升吸引力和参与度。立足图书馆阵地与服务优势，充分彰显图书馆在全民阅读工作中的深厚积累与鲜明特色。开展第九届“中国阅读”推荐书目系列活动，《中华优秀传统文化百部经典》、文津图书宣传推广活动，“再发现图书馆”主题征集与展示活动，“家庭经典阅读”推广计划等全国性品牌活动。整合新媒体资源，充分利用“4·23 世界读书日”“全民阅读活动周”“公共图书馆服务宣传周”等重要节点，对品牌活动进行全方位、多角度宣传，持续扩大品牌活动辐射力与感染力，让社会大众再发现图书馆的专业积累与时代价值。

四、聚焦普惠均等，重视“一老一少”等特殊群体服务

重点关注“一老一少”等特殊群体，促进阅读资源均衡、阅读服务精准，使阅读成果惠及每一位读者。充分考量老年人的阅读需求和特点，提供适合老年人的阅读内容，优化适老服务标准，为老年人提供阅读便利。积极推进少年儿童阅读推广工作，探索契合少年儿童阅读特点和规律的阅读指导活动，举办图书馆未成年人服务提升计划、2026 年少儿阅读推广经验交流会等专业培训和学术交流活动。兼顾各类特殊人群，为阅读障碍者提供无障碍设施设备，开展具有针对性的阅读活动与服务，为构建全民阅读促进体系筑牢公平普惠的坚实基础。

五、加强理论研究，夯实图书馆专业根基

聚焦全民阅读工作中的重点、难点问题，开展系统性理论与学术研讨，总结实践规律与提炼先进经验，为全民阅读促进体系建设提供理论支撑和实践指引。参与组织第五届全国阅读大会图书馆全民阅读论坛，组织开展第十八届全民阅读论坛、2026 年科普阅读推广研讨会等学术会议，搭建全国性研究交流平台。以科研课题、论文及业务案例征集等方式，推动实践工作向理论成果转化。开展“阅读推广人”培育行动，夯实专业指导体系，健全分层分类培养机制，为书香社会建设提供坚实人才支撑。

六、完善标准评价，推动全民阅读有机发展

以标准化建设推动全民阅读发展，推动建立科学、系统、可操作的全民阅读标准体系和评价机制，加强过程监管和成效评

估，确保全民阅读工作有序推进、落地见效。举办 2026 年阅读推广标准与评价学术研讨会，开展阅读推广课题规范指南类课题的申报征集，推动公共图书馆阅读推广服务规范行业标准研究，推进阅读推广工具包的共建共享，以标准规范引领效能提升。

七、以示范促提升，带动全民阅读工作再上新台阶

通过开展“书香区县”发现活动及交流会，全民阅读基地及阅读推广展示项目推荐工作，深入挖掘全民阅读工作中的优秀案例与经验，加强培育、宣传和推广，发挥典型示范引领作用，带动全行业互学互鉴、协同共进，带动图书馆全民阅读工作再上新台阶。

请各分支机构和各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会接到本通知后，高度重视，精心策划本系统、本地区 2026 年全民阅读工作方案，积极协调组织各级各类图书馆开展活动，坚定信心、鼓足干劲，奋力实现“十五五”良好开局。

特此通知。

附件：2026 年全民阅读工作计划单



附件

2026 年全民阅读工作计划单

一、系列活动

- (一) 2026 年“4·23 世界读书日”系列活动
- (二) 全民阅读活动周、公共图书馆服务宣传周活动
- (三)《中华优秀传统文化百部经典》宣传推广活动
- (四) 第九届“中国阅读”推荐书目系列活动
- (五) 科技周、科普月等系列科普活动

二、论坛、研讨会

- (六) 2026 年中国图书馆年会
- (七) 第五届全民阅读大会图书馆全民阅读论坛
- (八) 第十八届全民阅读论坛暨 2026 公私藏书与经典阅读
(沧州) 会议
- (九) 第八届百县馆长论坛
- (十) 2026 年“书香区县”发现活动及交流会
- (十一) 2026 年阅读推广标准与评价学术研讨会
- (十二) 阅读文化研究工作交流会
- (十三) 阅读与出版学术交流会
- (十四) 2026 年少儿阅读推广经验交流会
- (十五) 2026 年大学生阅读推广研讨会
- (十六) 科技与人文融合视野下的图书馆阅读推广研讨会

- (十七) 2026 年阅读与心理健康研讨会
- (十八) 馆员荐书能力与阅读推广素养提升研讨会
- (十九) “图书馆讲坛与培训的转型与创新” 学术会议
- (二十) 2026 年科普阅读推广研讨会
- (二十一) 2026 年阅读推广理论研讨会
- (二十二) 2026 年图书馆与民族地区阅读推广学术研讨会
- (二十三) AI 赋能的图书馆新媒体阅读服务新生态研讨会
- (二十四) 艺术与阅读研讨会
- (二十五) 数智背景下新型阅读空间与环境建设研讨会
- (二十六) 绘本阅读课程建设研讨会

三、展览及资源

- (二十七) 2026 年“策马迎春 阅享新年” 春节主题活动
- (二十八) 第二十一届文津图书宣传推广活动
- (二十九) “家庭经典阅读” 推广计划
- (三十) 再发现图书馆——“一本书的诞生” 系列巡展
- (三十一) 2026 年“艺术与阅读” 美育展览活动

四、培训

- (三十二) “阅读推广人” 培育行动
- (三十三) 第七期全民信息素养教育公益大讲堂活动
- (三十四) 图书馆未成年人服务提升计划
- (三十五) 2026 年“革命文献与民国时期文献保护计划”

专题培训班

- (三十六) 图书馆智慧服务与管理人才能力提升研修班

（三十七）智慧图书馆建设与人工智能技术应用研修班

（三十八）2026 年图书馆青年人才培优计划

（三十九）2026 年图书馆员在职专业培训

（四十）2026 年信息组织与资源建设研修班

五、征集、展示

（四十一）2026 年中国图书馆学会学术论文和业务案例征集

（四十二）2024-2025 年全民阅读基地及阅读推广展示项目
推荐工作

（四十三）2026 年阅读推广课题项目申报活动

（四十四）2026 年“再发现图书馆”主题征集与展示活动

（四十五）2026 年大学生读书演讲风采展示活动

（四十六）2026 年馆员书评征集展示活动（第十四季）

（四十七）2026 年“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动

以上工作具体方案或通知以学会网站（www.lsc.org.cn）及
微信公众号（中国图书馆学会 LSC）发布为准。